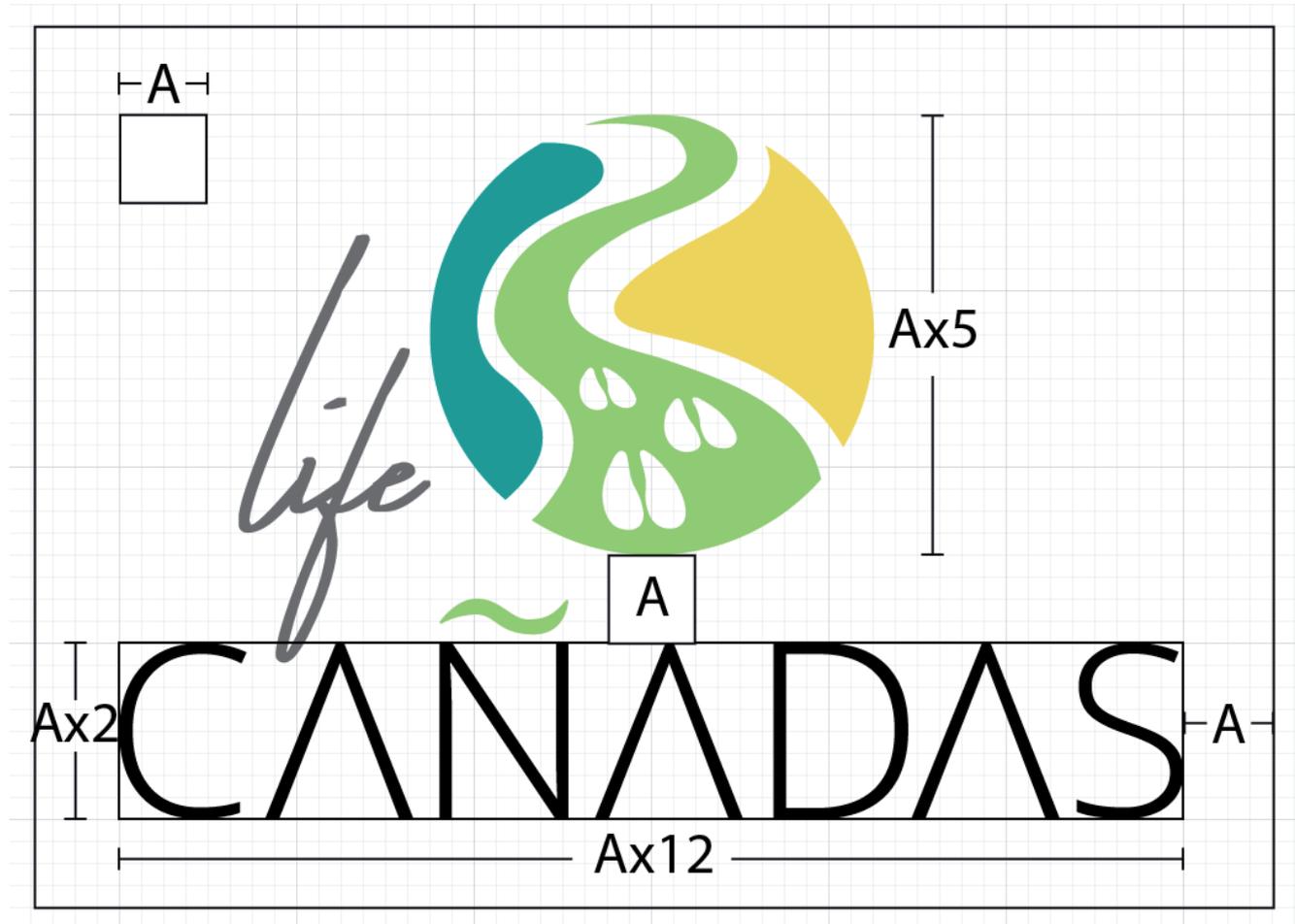




MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de "Life Cañadas". Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

■ CONSTRUCCIÓN



■ MODULACIÓN

El logotipo de “Life Cañadas” se inscribe en una superficie modular de proporciones 12x8.

El valor “A” establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

■ AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida “A”, de Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

■ COLORES

RGB
COLORES LUZ
(USO PANTALLAS)



R:0 G:148 B:143



R:154 G:214 B:92



R:242 G:215 B:61

CMYK
CUATRICROMÍA
(IMPRESIÓN)



C: 82 M: 5
Y: 39 K: 9

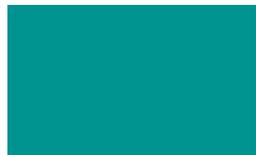


C: 37 M: 0
Y: 77 K: 0

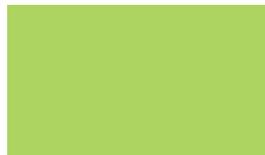


C: 1 M: 3
Y: 80 K: 0

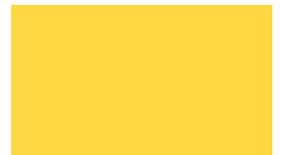
PANTONE
TINTAS PLANAS
(IMPRESIÓN)



PANTONE 7716C



PANTONE 367C



PANTONE 7404C

■ TIPOGRAFÍAS

NOMBRE DE LA TIPOGRAFÍA:

Taken by Vultures Alternates De

Licencia gestionada en:

<https://sellfy.com/thebrandedquotes>

Life

NOMBRE DE LA TIPOGRAFÍA:

OPEN SANS LIGHT

Tipografía de uso libre

CAÑADAS

■ VERSIONES



■ Versiones en positivo (fondo blanco) y negativo (fondo oscuro).
Version completa y versión tipográfica

■ USOS INCORRECTOS

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa

Cambios en la distribución de los elementos



Cambios en la tipografía



Distorsión en su proporción vertical



Distorsión en su proporción horizontal.



Cambios en los colores



Eliminación de elementos del logotipo



